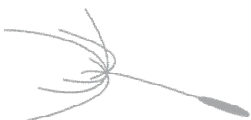


## Nabídka na organizační zajištění 48. ročníku festivalu Kmochův Kolín

**Jméno Organizace:** Občanské sdružení Prostor  
**Právní forma organizace:** občanské sdružení  
**Adresa organizace:** Kutnohorská 17, Kolín 4, 280 02  
**Kontaktní údaje:** tel: 608 123 013, [petr.stekly@os-prostor.cz](mailto:petr.stekly@os-prostor.cz), [www.os-prostor.cz](http://www.os-prostor.cz)  
**IČO:** 26594633  
**DIČ:** CZ26594633  
**Statutární zástupce:** Mgr. Petr Steklý

### Východiska nabídky:

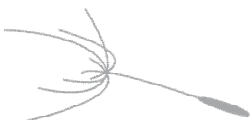
- Festival má dlouholetou tradici a je jednou z vizitek města Kolína.
- Festival má potenciál překonat krizi vlastní identity a stát se hrdou součástí regionu a celoroční chloubou obyvatel regionu.
- Festival se díky dlouholetému fokusu na tradiční dechovou muziku pohybuje na hraně mezi ubývajícími staršími návštěvníky a mezi střední generací, která po proběhlých dramaturgických změnách vztah k festivalu teprve hledá.
- Festival se pro zdárnou budoucnost musí postupně proměňovat a „vtahovat do sebe“ místí komunity (region Kolínska) po celý rok. Samotný třídenní festival pak bude „jen“ vyvrcholením celoročních akcí.
- Nabídka ideově i personálně navazuje na předešlé dva ročníky a dle výše zmíněných bodů citlivě kormidluje potřebné změny k přijetí festivalu jako „rodinného zlata Kolína“.



**Cíle:**

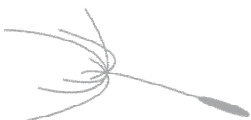
- Uspořádat výtečný 48. ročník festivalu ke spokojenosti všech tradičních, ale i nových návštěvníků, a hlavně občanů Kolína a okolního regionu.
- Udržet a zvýšit stávající kvalitu festivalu.
- Navýšit rozpočet festivalu ze skrytých nevyužitých rezerv a dosud nevyužitých možných příjmů.
- Dlouhodobě orientovat festival na místní publikum s přesahem do okolních obcí.
- Aktivně do dění kolem festivalu a do organizace zapojit regionální spolky.
- Aktivně do dění kolem festivalu zapojit Město Kolín a kolínské firmy, včetně případných zahraničních partnerů - „nemůžete si nedat s námi do trumpety při našem největším kolínském svátku“.\*
- Aktivně do vlastního festivalového dění zapojit děti, mládež i dospělé návštěvníky ze všech cílových skupin.
- V průběhu organizační práce na 48. ročníku vypracovat a nechat schválit zastupitelstvem Města Kolína dlouhodobý záměr festivalu.
- Postupně citlivě přetvářet image samotného 3 denního festivalu do podoby celoroční série drobných akcí se závěrečným třídenním vyvrcholením.
- Koncipovat festival do středu města tak, aby Kolín na tři dny plně ožil, ale zároveň si zachoval intimní charakter – využití členitosti a prostor v okolí středu města.

\* *V Kolíně je řada exportních firem či institucí se zahraničními partnery. Chceme těmto firmám poskytnout záruku, že pozváním jejich zahraničních partnerů na Kmočov Kolín bude ku prospěchu jejich obchodních a partnerských vztahů a zároveň jim pomoci s tímto seznáním.*



### **Organizační zajištění:**

- Komplexní několikačlenný realizační tým festivalu, který se začne utvářet okamžitě po případném vítězství v soutěži, bude z velké části personálně i ideově navazovat na tým Oldřicha Novotného z NO Production, který pořádal minulé dva ročníky.
- O. s. Prostor v čele s Petrem Steklým dodá tým zajišťující mediální a propagační servis, dále servis v získávání finančních prostředků z okolních obcí, firemních partnerů, Středočeského kraje, TPCA a EU.
- Novou součástí užšího organizačního týmu je Scarlett Vondrušková, která zajistí dramaturgii, catering a organizační servis a doprovodný servis pro muzikanty – strava, pití.
- Všichni tři hlavní organizátoři jsou zároveň v úzkém propojení s TPCA, okolními obcemi a spolky. Znalost regionu a jeho tradic včetně patriotismu jsou samozřejmostí.
- Domníváme se, že takto složený tým a na něj navázané týmy i subjekty má velkou šanci na dlouhodobý úspěch.
- Počítáme se stálou přítomností radního MÚ Kolín na schůzkách užšího organizačního týmu, který by přenášel komunikaci mezi Městem a organizátorem.
- Počítáme s oslovením, pomocí a podporou místních spolků a organizací.

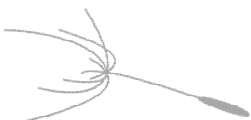


**Reference:**

- Nejzásadnější referencí je účast velké části členů týmu na pořádání minulých ročníků Kmochova Kolína. Dále pak zkušenosti O. s. Prostor ze „psaní“ i realizace velkých projektů (EU) a v neposlední řadě dobré vztahy s TPCA a okolními obcemi a spolky.
- Scarlett Vondrušková má bohaté zkušenosti s pořádáním malých i velkých festivalů, firemních oslav a firemních dnů. Na Kolínsku realizuje TPCA Beatfest a TPCA zaměstnanecké eventy. Z republikových akcí realizovala koncert skupiny Kabát 2009 – 60 000 návštěvníků, firemní akce pro Telefoniku O2 na Sicílii pro VIP klientelu, Keltská noc Harachov.

**Předpokládaný rozpočet – předpokládané finanční krytí akce**

- Festival bude vícezdrojově financován prostřednictvím grantů ze Středočeského kraje, Ministerstva Kultury, Kutné Hory, Poděbrad a okolních obcí.
- Plánuje účast v EU výzvě: 2.3 ROP – Propagace turistických destinací – kde mezi podporované aktivity patří podpora kulturních a společenských akcí se schopností zvýšit turistický ruch.
- Dále bychom rádi připravili společný partnerský projekt 7 zemí přímo do Evropské komise, která poskytuje prostředky na partnerskou zahraniční spolupráci.
- Rozpočet počítá s prostředky ze vstupného, které chceme zvýšit pouze o inflaci, a firemních donorů.
- Návrh rozpočtu viz. příloha č. 1



## Koncepce 48. ročníku s přesahem do dalších ročníků

### Vize festivalu:

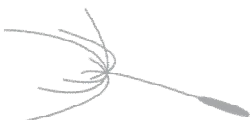
- Mezinárodně uznávaný a respektovaný dechový festival Královského města Kolín pramenící z dlouhodobé tradice a stojící na zájmu a aktivitě velké většiny obyvatel Kolína a okolí

### Poslání:

- Soustavně a cílevědomě budovat dechový festival, který navazuje na místní tradice a tyto tradice rozvíjí stejně jako komunitní život v regionu

### Klíčové hodnoty:

- **Tradice** – festival a jeho pojetí navazuje na svoji dlouhodobou tradici a hlavně na tradice regionu. Tradice je bez aktivity místního společenství a komunit mrtvá, je třeba ji hledat, pečovat o ni, utvářet ji.
- **Zapojení** – vize i poslání festivalu stojí na aktivitě místních spolků a lidí, kteří pečují o rozvoj festivalu. Vytvářejí festival pro sebe, tedy pro Kolín a okolí.
- **Partnerství** – mezinárodní přesah je budován na základě přirozených partnerství regionálních institucí (města, NNO, podnikatelské subjekty) a jejich zahraničních partnerů.
- **Respekt** – respekt si festival získává na základě práce celé komunity.
- **Inovace** – festival přetváří tradice do podoby, které korespondují s dobou a společenským vývojem. Festival je utvářen pro co nejširší regionální publikum.



## **Dramaturgie**

Z výše uvedeného vyplývá, že změny v celkovém pojetí festivalu budou prováděny citlivě, promyšleně dlouhodobě a s pravidelným vyhodnocováním stanovených ukazatelů úspěchu, mezi které řadíme – objem získaných finančních prostředků, počet návštěvníků dle jednotlivých cílových skupin s rozčleněním na návštěvníky z regionu a „turisty“, počet účastníků, počet partnerů, počet zapojených spolků.

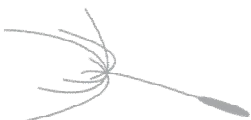
Program 48. ročníků bude v základních pilířích zachován. Mezi základní pilíře řadíme:

- Nocturno
- průvod orchestrů městem
- přehlídka orchestrů a večerní tancovačka na náměstí
- nedělní monstrkoncert
- doprovodné akce

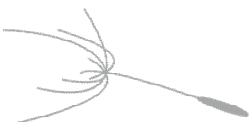
Koncepčně se více zaměříme na páteční večer, který chceme pojmout jako úvodní vstupenku – ochutnávku festivalu. Na první večer plánujeme doprovodné aktivity směřující z okrajových částí města či regionu do centra dění, aby co největší množství lidí bylo vtaženo do festivalu již v pátek a zakoupilo si celofestivalovou vstupenku.

**Doprovodné aktivity – samostatné akce:** smyslem těchto akcí je přitáhnout maximum návštěvníků k festivalu a dát jim přijatelnou alternativu k tradiční dechovce.

- **Pane, pojďte si zahrát!** - soutěžní přehlídka pro děti a mladá dechová tělesa základních uměleckých škol
- **Malovaná hudba** - soutěžní výstava dětských obrázků s hudební tematikou / školy – galerie na plotě a kde se dá kolem náměstí



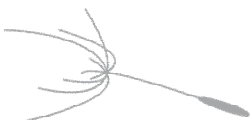
- **Za rohem** – koncerty různých žánrů (až experimentální), které spojuje vznik tónu - dechové nástroje
- **Přehlídka dobových a regionálních hudebních nástrojů** - saxofonové kvartety, dechové kvintety apod. (jazz, klasika, renesance, avantgarda...) - malá scéna
- **Starokolínská ulička** – v uličkách kolem chrámu / stánkaři, perníky, flašinet, Kmochův stánek – dobový výčepní, pivo, Kmochův gulášek
- **Miss mažoretka** – od malých po velké
- **Prezentace** výrobců dechových hudebních nástrojů
- **Hledání nových talentů** – prostřednictvím ZUŠ – soutěž pro profesionály i amatéry z řad návštěvníků, jejichž vítěz bude zařazen do programu
- **Workshopy** – vyřezávání píšťalek, hudební jamm, dobového tance, dobových divadelních prvků, zpěvu
- **Kino** – projekce hudebních filmů
- **Znělka** - fanfára, přímo na náměstí
- **Ohňostroj** – oproti minulému ročníku bude posunut na 22. hodinu
- **Divadlo** – nový cirkus – Komenského park + silová gymnastika a akrobacie
- **Loutkové divadlo** – pověsti Kolínské
- **Workshop** tradičních regionálních tanců
- **Witch** – čarujte s časopisem a vyčarujte si tradiční kolínský kostým
- **Páteční průvody Kolínem** – balkánská pojízdná dechovka
- **Výstava** dobových krojů, stylu oblékání a fotografií
- **Prezentace** tradičních regionálních pokrmů a pití – zemědělství, pečivo, pivo, víno....



- Doplnkový program (hlavní scéna – mezi vystoupení orchestrů) – cca 20 min.
- **Hudební klání** mezi orchestry / o nejdelší tón (flétny, klarinety, trumpety ...)
- orchestry dopředu delegují jednotlivé muzikanty, ti pak na pódiu soutěží o humorné ceny
- **Kuriozity** - subkontrabasová tuba (2,5m), vegetable orchestra, beatbox a další
- **Co to hraje?** - populárně pojatá prezentace nástrojů (... jak se motá trumpeta, jak vznikaly názvy nástrojů atd.)
- **Hudební experimenty** - jedna skladba – různé interpretace / kvartet tuby a kvartet pikoly / nejvyšší tón, nejnižší tón
- **Mistři nástrojů** - sólové výstupy
- **Veřejná podpora města Kolína** - zapojení členů rady města a starosty (dražba, malý hudební výstup) dle dohody.

## scény:

- Festivalové dění bude umístěno v centru města pro zesílení atmosféry
- Náměstí (neplacená zóna)
- Kmochův ostrov - amfiteátr
- Divadlo
- Kulturní dům (zázemí)
- Galerie
- Regionální muzeum Kolín
- Kino



- Chrám sv. Bartoloměje (alternativně synagoga)
- uličky kolem chrámu (alternativně kolem synagogy) – staročeská ulička
- Komenského park
- Divadelní představení ze života Františka Kmocha

## **Zapojení veřejnosti a partnerských organizací**

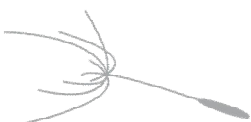
Zapojení regionální veřejnosti, zájmových sdružení, spolků, ale i místních firem a jejich zahraničních partnerů vnímáme jako klíčové. Zapojení není jenom pomoc s organizací, je to zájem naslouchat, účast na akcích v průběhu roků atd. Plánujeme ve spolupráci s místními tiskárnami vytvořit 4 čísla festivalových novin.

## **Záštity**

Zaštítění festivalu představiteli hlavních i dílčích partnerů vnímáme jako nedílnou součást festivalu. Oproti minulým ročníkům pozveme na podium maximum možných lidí z organizačního týmu, neboť věříme, že si to zaslouží.

## **Propagace a medializace:**

Po získání zakázky bude vypracován kompletní komunikační plán festivalu s podrobným členěním na jednotlivé cílové skupiny, které chceme při propagaci oslovovat. Základní dělení cílových skupin je na regionální návštěvníky a na návštěvníky „turisty“, obě tyto cílové skupiny jsou v základní koncepci, kterou tento text je být rozděleny na „vynavače klasické dechovky“ a na vynavače multikulturního dechové žánru. Každá cílová skupina bude mít vlastní komunikační kanál a nástroj.



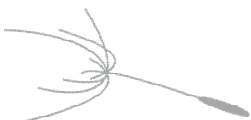
Předpokládáme využití níže uvedených nástrojů:

- Zapojení známých celebrit z regionu do programu a jeho propagace – Bára Poláková – herečka národního divadla a Vinohradského divadla, Michal Novotný - herec, Stanislav Penk – pozounista Pražské komorní filharmonie a kolínský rodák, Jiří Chum – moderátor TV Prima.
- Festivalové noviny – 4 x v průběhu příprav – 50 000 výtisků do regionu
- Plakátovací kampaň – region Středních Čech – vybraná města a plochy
- Prezentace na veletrzích cestovního ruchu
- Prezentace na obdobných festivalech v rámci ČR
- Prezentace na festivalech v regionu – Kmochův Kolín nemá v regionu přímého konkurenta
- Přímé oslovení partnerských subjektů a jejich pracovníků - Direct mail
- Facebook
- Web
- Časopisy
- Rozhlas
- TV pořady

V Kolíně dne: 16. 8. 2010

Mgr. Petr Steklý

Předseda správní rady O. s. Prostor



příloha č. 1.

## Předpokládaný rozpočet festivalu

příjmy		výdaje	
donor	částka	druh	částka
Město Kolín	1 000 000 Kč	interpeti	500 000 Kč
Středočeský kraj	300 000 Kč	zahraniční interpreti	250 000 Kč
TPCA	150 000 Kč	doprovodný program	150 000 Kč
TPCA - zaměstnanecký sponzoring	50 000 Kč	pódium	300 000 Kč
Firemní vstupné	50 000 Kč	technické zabezpečení - zvuk,světla	250 000 Kč
Česká spořitelna	500 000 Kč	zabezpečení - security, záchranný sbor	100 000 Kč
Pivovary	100 000 Kč	úklid	50 000 Kč
drobný sponzorig	100 000 Kč	ubytování	150 000 Kč
okolní obce	100 000 Kč	stravování	200 000 Kč
prodejci	50 000 Kč	propagace	250 000 Kč
EU*	500 000 Kč	odměny dobrovolníkům a organizátorům	100 000 Kč
		ostatní - materiál, doprava	100 000 Kč
<b>celkem</b>	<b>2 400 000 Kč</b>		<b>2 400 000 Kč</b>

EU\* - finanční prostředky z EU budou čerpány prostřednictvím výzvy 2.3 ROP – Propagace turistických destinací. Vypsání této výzvy je plánováno na říjen 2010 či březen 2010. V Případě říjnového vypsání mohou být zdroje z EU použity ještě pro 48 ročník.

